



Persoonlijk

Roepnaam	Anthea
Achternaam	Van den Berg-Koopman
Doopnaam	Anne Thea
Adres	Reurhout 10
Postcode /plaats	3829 EC Hooglanderveen (Amersfoort)
Telefoonnummer	06-11062960
E-mail	anthea@vraaganthea.nl
Geboortedatum	13 juni 1974
Geboorteplaats	Amersfoort
Nationaliteit	Nederlandse
Website	www.vraaganthea.nl



'Anthea is echt een **relatie-persoon**. Ze weet bij de mensen de juiste toon aan te slaan en ze is ook écht **oprecht geïnteresseerd** in de beweegredenen van mensen. Daarom heeft ze veel contacten en goede zakelijke relaties, weet ze **mensen te motiveren**. Ja, ze weet in mensen het beste naar boven te halen.'

'Een **harde werkster**, laat die maar schuiven. Als je haar een opdracht geeft, zal ze er alles aan doen om het af te krijgen. En **schema's** maken hé, daarin is ze een kei! Daarom is ze ook in staat 10 ballen tegelijk in de lucht te houden. Ze is zowel in staat om de **grote lijnen** als de **details** te monitoren.'

'Op een vriendelijke en tegelijk heldere manier heeft ze **ons als team geholpen**. Ze zag direct de sterke (en zwakke) kanten, en heeft ons **gecoacht** daar op de juiste manier mee om te gaan. Ook creëerde ze ruimte in de organisatie om ons team goed neer te zetten.'

'Anthea is iemand waar je echt op kunt bouwen. "What you see is what you get" bij Anthea. Ze kan **snel analyseren**, om daarna met een glashelder oordeel te komen. En onderscheidt ze duidelijk de **hoofdzaken van de bijzaken**.'



Ervaring

Strategie

ontwikkelen en implementeren van: marketingstrategie, klantcontactstrategie, merkenstrategie/branding, contentstrategie

Teamcoaching

coaching on the job, talentontwikkeling, strategische teambuilding, Agile Scrum, DISC en LEAN gecertificeerd

Fondsenwerving

donateurswerving (eenmalig, noodhulp en regulier) via telemarketing, direct mailing, online, fondsen aanvraag bedrijven en fondsen, beoordeling fondsaanvraag, upgrade, cross sell

Publiciteit

free publicity, persberichten, woordvoering landelijke en regionale pers (tv, radio, kranten)

Eventmanagement

concept en productie van: jubilea, kinderprogramma voor basisonderwijs, cabaretprogramma voor vrouwen, openingen, projectreizen, zakelijke events (van 10 tot 8.000 bezoekers)

Inkoop en verkoop

werken met targets en budget, ontwikkelen en begeleiden van telemarketingacties en direct mail acties, barterdeals, inkoop en begeleiding drukwerk, bedenken en inkopen van gadgets

Online

ontwikkelen en implementeren van: social media strategie, emailstrategie, seo/sea-strategie, contentstrategie, keywordstrategie, begeleiding ontwikkeling websites, schrijven van webteksten en e-mailings



Branches

profit, non profit, bibliotheek, uitgeverij, reclamebureau, ontwikkelingshulporganisatie, overheid, cultuur, educatie, ICT, vastgoed, transport, toerisme, horeca, gezondheidszorg, welzijn



Werk

2012 - heden

Vraag Anthea (www.vraaganthea.nl)

Mijn hart ligt bij het ontplooiën van marketing & communicatie teams bij not for profit organisaties. Door coaching on the job zorg ik dat talenten van medewerkers binnen het team op de juiste plek tot bloei komen. En we werken aan een volwaardige plek van het team binnen de organisatie. Daar zet ik verschillende tools voor in zoals Scrum, Lean en DISC.

Daarnaast bouw ik mee aan strategie, en vertaal deze naar de praktische dagelijkse praktijk.

VRAAG ANTHEA

<i>Functies</i>	Marketing- & communicatieadviseur, Teamleider, Projectleider experience activiteiten en internal branding, Coaching Marketing & Communicatie, Projectleider Custom Relationship Management, City marketeer, Marketingstrateeg, Adviseur Toerisme, Online communicatieadviseur, Projectleider evenement, Databasemarketeer (telemarketing), Scrummaster, Fondsenwerver, Organisatieadviseur, Marketing en communicatie manager
<i>Oprichtingsgevers</i>	Malkander, Tear, Bibliotheek Lek & IJssel, Bartiméus, De Passie scholen, Viaa, Bibliotheek Eemland, BiSC Utrecht, Gemeente Harderwijk, Humphreys restaurant, VVN Veilig Verkeer Nederland, Nederlands Bijbelgenootschap, Christelijke Hogeschool Ede, Nederlandse Taalunie, World Vision, Dedicon, Siriz/VBOK, muZIEum
2014-2017	Bestuurslid (fondsenwerving en communicatie) Stichting Present Amersfoort Maatschappelijke participatie organisatie
2003-2012	World Vision Nederland Internationale ontwikkelingshulporganisatie Functies: Interim hoofd marketing en fondsenwerving, Manager marketing en klantenservice, Manager publiciteit en nieuwe media, Productmanager en fondsenwerver
1999-2003	Productie manager (1999-2001), Account executive (2001-2003), DBRM Marketingcommunicatie Reclamebureau (specialisme vastgoed)
1996-1999	Eindredacteur afdeling kunst en cultuur, Waanders Uitgevers Kunstboeken uitgeverij
1995-1996	Redacteur, HD Communications Uitgeverij internationale coproducties



Opleidingen

2020	Corporate antropologie (instituut voor organisatieontwikkeling)
2019	Power BI basiscursus (Computrain)
2018	Effectief beïnvloeden voor leidinggevenden (ICM)
2017	InDesign basis (Computrain)
2017	Postdoc Customer Experience & Multichannel Management (Beeckestijn)
2016	Lean Green Belt (Lean Consultancy Group)
2016	Google fundamentals
2013	Agile Scrum Master
2012	DISC trainer (Persolog)
2011/2012	Cursus fotografie voor gevorderden, conceptfotografie
2009	Nima B Marketing (SRM)
2001	Nima PR A (NCOI)
2000/2001	Operationeel management (VEA)
2000	Verkoopgericht schrijven (VOB)
1995-1996	Universiteit, Universiteit Utrecht, Nederlandse taal en letterkunde, Propedeuse
1991-1995	HBO, Hogeschool van Amsterdam, Media Informatie en Communicatie (Boekhandel en Uitgeverij, Redactie/Productie)
1986-1991	HAVO, Farel College, Amersfoort